

令和4年度  
**就労継続支援B型事業所**  
**～アドバイザー派遣事業・個別面談～**

20年2月頃から生じているコロナの影響を受け、多くの事業所が運営が大変なのはもちろんのこと、就労収支については、売上の大幅減、仕事がなくなる…、と言ったご報告を全国から頂いています。本当に厳しい状況下ではありますが、まずはコロナ前の状態にまで戻しつつ、ウィズコロナを見据えた中長期の戦略方向性を見直す時期とも捉えられます。アドバイザー派遣・個別面談では、事業所の実情を把握した上で目指していくゴールを設定、課題解決に向か、より一層進めていきます。

アドバイザー派遣・個別面談については、令和4年度「工賃向上スキルアップ研修」を受講(予定)した事業所が対象となります。(過去に県事業として開催した(株)インサイトによる「工賃向上研修」を受講している事業所は受講を免除する場合もあります。)

この機会を是非ご活用ください。

※ この事業は、広島県の令和4年度工賃向上専門家アドバイザー派遣事業の一環として実施します。

※ アドバイザー派遣または個別面談のどちらかを選び、申込みをしてください。

## アドバイザー派遣・個別面談 概要

アドバイザー派遣	スケジュール	内容(例)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>全4回実施</li> <li>初回面談(#1)で、現場(環境・利用者)を確認し、中長期ゴール、短期的ゴール、および#2～#4回のコンサル内容を企画します。</li> <li>#2～#4回は、その企画に応じて、一緒に課題解決を進めていきます</li> <li>内容に応じて、適宜専門家と連携して進めます。(デザイナー、パティシエ、清掃、営業等々)</li> </ul>	<p>&lt;例1:ブランド開発&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>第1回:初回訪問(現場・利用者確認、企画)</li> <li>第2回:専門家(デザイナー・販路開拓等)とのマーケティング戦略構築(ターゲット×商品) →商品改良の方向性検討</li> <li>第3回:デザインコンペ準備、体制整備(工賃支払規程見直し・就労アセスメント等)</li> <li>第4回:振り返り、今後の進め方検討</li> </ul> <p>&lt;例2:請負営業力強化&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>第1回:初回訪問(現場・利用者確認、企画)</li> <li>第2回:USP作成→営業資料作成</li> <li>第3回:営業資料点検、営業スクリプト作成</li> <li>第4回:振り返り、今後の進め方検討</li> </ul>
個別面談	<ul style="list-style-type: none"> <li>全1回実施</li> <li>個別面談では、現場(環境・利用者)を確認し、中長期ゴール、短期的ゴールを設定します。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>事前課題資料(生産活動収支、利用者工賃等)を準備頂きます。</li> <li>資料を基に、効率よく現場の状況を確認します。</li> <li>今後の取るべき方向性について意見交換します。</li> </ul>

# 概要

## 対象

R4の「スキルアップ研修」を受講予定の事業所

※ 過去に県事業による工賃向上研修を受講している事業所は受講を免除する場合もあります。

アドバイザー派遣	定 数	スケジュール（全4回）
	方 法	スケジュール（全4回）
	4事業所 ※応募多数の場合は、広島県と協議の上決定	▶月1回程度、1.5時間／回程度 ▶日程:10/17(月)、11/17(木)、12/12(月)、 1/10(火) ※成果報告会:3/7
個別面談	初回…各事業所へ訪問にて実施 2回目以降…zoomを用いたオンライン中心 ※通信費のみご負担ください。	▶具体的な時間・面談方法(訪問 or Web会議)については、後日、皆様と調整の上決定します。 (コロナ感染状況により、全回オンラインに変更する可能性があります)
	定 数	スケジュール（全1回）
	10事業所 ※応募多数の場合は、広島県と協議の上決定	▶1.5時間程度 ▶日程:10/20(木) ▶具体的な時間については、後日、 皆様と調整の上決定します。



## 過去受講事業所の声

受講事業所の半数以上が「5.大変満足」(5段階評価)と大変高い評価を頂いています！！

<一言で言うと？ またその理由は？>

「動く」

とにかく行動に移すことが、工賃向上の第一歩なのだということを確認させていただきました。まず、何かできることから始めてみようと思える時間となりました。

「明るい未来への兆し」

コロナ禍における仕事の見つけ方、さらに支援の質を上げる方法まで学ぶことができました。工賃向上に向けての方向性を考えるきっかけとなり、希望が見えました。

(資料:令和3年度成果報告会アンケートより抜粋)

## 申込方法

- 下記URLをクリック、ないしはQRコードを読み込んで、必要事項を記入の上、お申込みください。 ※「スキルアップ研修」と同時に申込可能です。
- 申込〆切:令和4年9月9日(金)17時迄 <https://insweb.jp/22hsmb/>

<QRコード>



## 担当アドバイザー紹介

### 株式会社インサイト

‘07年創業。障害者の「はたらく」を中心、障害福祉事業所のコンサルティングや、厚生労働省の障害者に係る政策提言支援・研究支援等を実施。



北野 喬士(きたの たかし)

(N)Re-Live 理事長

(株)インサイト 取締役

チーフコンサルタント

特徴:現場

専門:障害福祉、作業アセスメント、営業戦略



関原 深(せきはら ふかし)

(株)インサイト 代表取締役

パートナー

プロファウンド(株) 代表取締役

特徴:総合

専門:経営戦略、マーケティング、会計、事業計画



高玉 要(たかたま かなめ)

ステイラボジャパン(合) 代表

(株)インサイト

シニアコンサルタント

特徴:実業

専門:Webマーケティング、営業戦略、広告戦略

