

研修概要

| | 日 時 | 概 要 |
|-----------------|---|---|
| マーケティング (選択) | 令和3年9月9日(木) 10:00~12:00 (開場:9:30) | <ul style="list-style-type: none">コロナ禍における消費者の変化マーケティング戦略・戦術マーケティング・ピラミッドを用いたマーケティング力評価と改善策 |
| アセスメント (必修) | 令和3年9月9日(木) 13:00~15:00 (開場12:30) | <ul style="list-style-type: none">工程改善と作業アセスメントの位置づけ作業アセスメントの作成方法作業アセスメントの活用方法 |
| 請負営業 (選択) | 令和3年9月9日(木) 15:30~17:30 (開場15:00) | <ul style="list-style-type: none">コロナ禍における企業の変化請負先の見直し方法請負営業の流れとロールプレイング |

- 研修は、zoomによるオンライン研修となります。
PC(カメラ・マイク付き)、および安定した接続環境でご受講ください。
ご不明点があれば、下記お問合せ先・事務局までメールにてお問い合わせください。
- 「マーケティング」「請負営業」は選択科目となります。両方受講いただくことも可能です。
下記、申込時に、受講科目を選択してください。

研修申込方法

- 下記URLをクリック、ないしはQRコードを読み込んで、必要事項を記入の上、お申込みください。
※アドバイザー派遣と同時に申込可能です。
- 申込〆切: 令和3年8月20日(金)17時迄
<https://insweb.jp/21hsmb/>

<QRコード>



研修実施者



株式会社インサイト

‘07年創業。障害者の「はたらく」を中心に、障害福祉事業所のコンサルティングや、厚生労働省の障害者に係る政策提言支援・研究支援等を実施。



お問合せ:(株)インサイト 事務局:大塚 insight@insweb.jp