

令和2年度就労継続支援B型事業所 ～工賃向上研修～

コロナ対応型

‘20年2月頃から生じているコロナの影響を受け、多くの事業所が運営が大変なのはもちろんのこと、就労収支については、売上の大幅減、仕事がなくなる・・・、と言ったご報告を全国から頂いています。本当に厳しい状況下ではありますが、まずはコロナ前の状態にまで戻しつつ、ポストコロナを見据えた中長期の戦略方向性を見直す時期とも捉えられます。

今年度の工賃向上研修※1では、昨年度迄同様、計2回の研修を実施しますが、特に「コロナ対応型」で実施します。

この機会を是非ご活用ください。

※1:本事業は、令和2年度広島県工賃向上研修及び専門家アドバイザー派遣事業の一環として実施します。

(株)インサイト 工賃向上研修 3つの特徴

①コロナ禍対応コンテンツ

- 急激に落ちた販売のマーケティング・シナリオの再作成(戦略・戦術)
 - 途切れた請負を新たに取り戻す方法(新規)
 - コロナが怖くて来所できなくなった利用者への対応等
- 等、コロナの影響によって、大幅に売上・生産性を落とした**事業所の再活性化シナリオ**を、抜本から見直し、再構築していきます。

②コロナ禍対応研修提供

コロナの感染を防ぎ、3密を避けるため、zoomという**ウェブ会議システムを活用した研修**を実施します。
安定した通信環境と、PC・タブレット・スマホがあれば研修が受講可能です。
また初めてウェブ会議を受ける方も安心して参加できるように、**事前練習会**や**ヘルプデスク**を設置し、サポートします。

③進化した研修内容

- 戦略設計書を開発、中長期の戦略方向性を設定。あわせて、アドバイザー派遣期間中に取り組むテーマ、ゴールと実施内容を明確に設定
- 新たにマーケティング(自主)、営業(請負)、作業アセスメントのフレームワークを開発等、昨年度(R元年度)、**全国600事業所以上**で実践してきたノウハウを盛り込んだ**新フレームワーク**を活用することで安定した成果を生み出します。

(ご参考)H30年度厚労省モデル採択

弊社が全国の事業所の皆様と共に開発してきたモデルが、H30年度厚生労働省研究事業にモデルとして採用され、全国の事業所のノウハウ提供に使われています。

資料DLはこちらから:

<https://insweb.jp/works/>



研修概要

研修概要

<第1回>

- 日時:令和2年11月4日(水) 10~17時
(開場(接続):9:30~)

<第2回>

- 日時:令和2年11月25日(水) 10~17時
(開場(接続):9:30~)

※オンライン研修(ウェブ会議)への参加方法は、申込後に詳細をお伝えします。

※**insweb.jpからのメールを受信できるように設定**をお願いします。

迷惑メールに振り分けられる事があります。

【オンライン研修受講までの流れ】

- オンライン研修申込(Web or Fax)
期限10/23(金)17:00迄
↓
- 受講通知、事前課題、およびオンライン研修マニュアル、練習会のご案内を弊社よりご連絡
↓
- 1週間前**:オンライン研修受講練習会
10/26(月) ①10:00~、②15:30~
(電話でのお問合せ窓口設置)
↓
- 研修当日**:オンライン研修受講
※マニュアルに記載している内容に関する当日トラブルには対応できません。必ず熟読の上、練習会も活用して、参加してください。

実施内容

研修(1日目)

- 工賃向上5つの視点
- 収支の評価・改善方法(自主・請負)
- 工賃支払規程
- 目標設定(損益分岐点売上高)

研修(2日目)

- 全国事例(7つの戦略別)
- シナリオ・ライティング
- 作業アセスメント
- 工賃向上計画策定

※他にも、マーケティング(自主)、営業(請負)、事業承継等、各種専門テーマの準備もあります。

過去受講事業所の声

受講事業所の**9割以上が「4.満足」「5.大変満足」**(5段階評価)と大変高い評価を頂いています!!

<研修を一言で言うと? またその理由は?>

・ **未知の遭遇**

経営に携わっていないのですが、新たな視点で物を見れそうです。

・ **反省**

作業面に関して利用者に「決めつけ」をしていたのではないかと改めて反省しました。

・ **支援の先に工賃向上**

売上だけに目が行き、支援をおろそかにしない。利用者の可能性を広げていく。

・ **行動**

せっかくノウハウを教わったので行動に移したいと思います。

・ **驚き**

様々な思い込みに気付くことができました。新しい観点が与えられ感謝です

(資料:H31(令和元)年度実施研修 受講者アンケートより抜粋)

研修実施者



株式会社インサイト

‘07年創業。障害者の「はたらく」を中心に、障害福祉事業所のコンサルティングや、厚生労働省の障害者に係る政策提言支援・研究支援等を実施。

お問合せ:広島県就労振興センター (事務局:中村) TEL 080-2886-4310

令和2年度就労継続支援B型事業所 ～アドバイザー派遣事業～

コロナ対応型

‘20年2月頃から生じているコロナの影響を受け、多くの事業所が運営が大変なのはもちろんのこと、就労収支については、売上的大幅減、仕事がなくなる・・・、と言ったご報告を全国から頂いています。本当に厳しい状況下ではありますが、まずはコロナ前の状態にまで戻しつつ、ポストコロナを見据えた中長期の戦略方向性を見直す時期とも捉えられます。

今年度のアドバイザー派遣※1では、計4回のコンサルティングを実施しますが、特に「コロナ対応型」で実施します。

なお、アドバイザー派遣については、別途実施の工賃向上研修受講された事業所が対象となります。

この機会を是非ご活用ください。

※1:本事業は、令和2年度広島県工賃向上研修及び専門家アドバイザー派遣事業の一環として実施します。

(株)インサイト アドバイザー派遣事業 概要

アドバイザー派遣の流れ(計4回)

- ・ 初回訪問(#1)で、現場(環境・利用者)を確認し、中長期ゴール、短期的ゴール、および#2～#4回のコンサル内容を企画します。
- ・ #2～#4回は、その企画に応じて、一緒に課題解決を進めていきます
- ・ 内容に応じて、適宜専門家と連携して進めます(デザイナー、パティシエ、清掃、営業等々)。

(ご参考)H30年度厚労省モデル採択

弊社が全国の事業所の皆様と共に開発してきたモデルが、H30年度厚生労働省研究事業にモデルとして採用され、全国の事業所のノウハウ提供に使われています。

資料DLはこちらから:

<https://insweb.jp/works/>



アドバイザー派遣内容(例)

<例1:ブランド開発>

- ・ 第1回:初回訪問(現場・利用者確認、企画)
- ・ 第2回:専門家(デザイナー・販路開拓等)とのマーケティング戦略構築(ターゲット×商品) →商品改良の方向性検討
- ・ 第3回:デザインコンペ準備、体制整備(工賃支払規程見直し・就労アセスメント等)
- ・ 第4回:振り返り、今後の進め方検討

<例2:請負営業力強化>

- ・ 第1回:初回訪問(現場・利用者確認、企画)
- ・ 第2回:USP作成→営業資料作成
- ・ 第3回:営業資料点検、営業スクリプト作成
- ・ 第4回:振り返り、今後の進め方検討

実施内容



仕様

- 対象: 別途実施される工賃向上研修を受講した事業所
- 対象数: **5事業所** ※**先着順**とさせていただきます
- 方法: 各事業所にて、**PC・タブレット・スマホ等**をご準備頂き、**zoom**を活用して**Web会議**を実施。※費用負担はなし(通信費のみ)
- 申込〆切: **10/23(金)**

スケジュール・担当

- 令和2年12月～3月:
アドバイザー面談(第1回～第4回)
- 予定日: 12/2、1/13、2/3、3/3(すべて水曜日)
※月1回程度、1.5h/回程度
※具体的な面談日時については、後日、皆様と調整の上決定します
- 担当アドバイザー: テーマに応じて適宜設定(別途専門家を配置することもあります)

過去受講事業所の声

受講事業所の**7割以上が「5.大変満足」**(5段階評価)と大変高い評価を頂いています!!

<アドバイザー派遣を一言で言うと? またその理由は?>

- 工賃向上の道しるべ**
示していただいた道しるべにそって歩むだけで工賃が上がるから。
- 考えるよりもまず動くこと**
実際に営業活動をした結果、受注作業が増え、原資確保にもつながった。
- 必要な情報をくれる理解者**
それぞれが持っている強みや弱みを理解してくれて、より良い方向性について一緒に考えてアドバイスをくれるため。
- 現状を打破する為の意識・行動改善の勧め**
利用者の生活改善、工賃向上の必要性、又安定した日常確保が如何に重要であるかを理解できた。
- ご意見番**
言われたら嫌だなというタイところを突いてくるから「うるさい!!」と思うことがある。でも、障害者が自立をする為には必要なもの。

(資料: H31(令和元)年度アドバイザー派遣事業受講者アンケートより抜粋)

担当アドバイザー紹介

株式会社インサイト

‘07年創業。障害者の「はたらく」を中心に、障害福祉事業所のコンサルティングや、厚生労働省の障害者に係る政策提言支援・研究支援等を実施。



北野 喬士(きたの たかし)
(N)Re-Live 副理事長
(株)インサイト 取締役
チーフコンサルタント

特徴: 現場
専門: 障害福祉、作業アセスメント、営業戦略



関原 深(せきはら ふかし)

(株)インサイト 代表取締役
パートナー

プロファウンド(株) 代表取締役

特徴: 総合
専門: 経営戦略、マーケティング、会計、事業計画



高玉 要(たかたま かなめ)
ステイラボジャパン(合) 代表
(株)インサイト
シニアコンサルタント

特徴: 実業
専門: Webマーケティング、営業戦略、広告戦略



令和2年度広島県工賃向上①研修 兼 ②アドバイザー派遣 申込書

法人基本情報	
法人名	
事業所名	
事業所番号	
住所	〒
電話番号	
Fax番号	
email (資料・課題をお送りします)	
R1年度平均工賃	円(月額) ※県に提出した額をご記載下さい
申込内容 (○を記入)	①研修のみ ・ ②研修+アドバイザー(4回)
担当者	(役職)
	(ふりがな)
	(氏名)
問題意識	
研修・面談に期待すること	
その他特記事項	(あればご記入ください)

事業所・作業内容情報	
事業形態・定員数	B型(単独) ・ 多機能型(B型+_____) ()人 ()人+()人
登録者数	()人 ()人+()人
1日の平均利用人数	()人 ()人+()人
主な障害種別	知的 ・ 精神 ・ 身体 ・ 三障害均等 ・ その他()
主な作業内容と 月次売上 (昨年度月平均 or直近月)	① () 千円/月 ② () 千円/月 ③ () 千円/月 その他特記事項()